

Evernest alcanza un acuerdo con CASAFARI para que sus consultores inmobiliarios en España accedan a toda la inteligencia de datos del mercado local

- *Los agentes inmobiliarios de la proptech tienen a su disposición tecnología de última generación que integra la inteligencia de mercado que provee CASAFARI para crear valoraciones automáticas de inmuebles y el acceso a completos análisis del mercado.*
- *Este acuerdo refuerza la estrategia de Evernest de combinar la experiencia en el mercado inmobiliario y la innovación tecnológica para acortar los tiempos en cada operación de compraventa de viviendas.*
- *Evernest ya cuenta con más de 30 agentes inmobiliarios especializados en su oficina de Madrid.*

Madrid, 15 de febrero de 2023.- Evernest, la startup inmobiliaria tecnológica de origen alemán que reinventa la compraventa de viviendas, ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la plataforma CASAFARI, por el que sus agentes inmobiliarios en España ya pueden acceder al servicio de datos e inteligencia inmobiliaria de mercados locales que provee esta plataforma, a través de la solución integral y digital que Evernest pone a su disposición.

Como fruto de la integración de datos de CASAFARI en la plataforma inmobiliaria “todo-en-uno” de Evernest, los más de 30 consultores inmobiliarios en España de la proptech se benefician de un software propio que integra todos los procesos de transacción inmobiliaria de principio a fin, incluyendo herramientas relacionadas con la tasación de propiedades, prospecciones del mercado, acceso a registros de la propiedad, gestión de CRM con clientes o el envío de dossiers de los activos residenciales, que completan así sus herramientas a disposición, incorporando los datos que proporciona el acceso global a la plataforma de CASAFARI, que cuenta con el historial de datos de propiedades impulsado por IA, análisis e informes de mercado y APIs más completo del mercado a nivel local e internacional.

Entre los servicios a los que pueden acceder los profesionales de Evernest está la búsqueda de propiedades, por áreas completamente personalizadas, la obtención de datos históricos, incluyendo el acceso al historial de cada inmueble con el último precio de los inmuebles, el conocimiento de todos los soportes donde se anuncia cada propiedad en otras agencias o portales inmobiliarias, y la creación al instante de informes de análisis comparativos del mercado, y *heatmaps* para conocer el comportamiento del mercado inmobiliario en esa zona.

CASAFARI es una plataforma de datos inmobiliarios que permite conectar a más de 50.000 profesionales de todo el mundo a través de sus innovadores datos y herramientas de colaboración para indexar, agregar y analizar 250 millones de propiedades de 30.000 fuentes de información y portales inmobiliarios.

Experiencia inmobiliaria e innovación tecnológica

Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de Evernest, desde su aterrizaje en España, por combinar la experiencia inmobiliaria y la innovación tecnológica para ofrecer a sus clientes una óptima experiencia de venta, acortando los tiempos de cada operación y logrando los mejores resultados.

De este modo, Evernest sigue trabajando para mejorar todo el proceso de transacción inmobiliaria, poniendo a disposición de sus profesionales herramientas integrales, innovadoras y automatizadas para mejorar la experiencia de consultor y cliente y lograr un servicio personalizado, sencillo y digital de cada propiedad. Desde su nacimiento, la compañía apuesta por la utilización de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial que permite la automatización de tareas repetitivas, como la búsqueda de propiedades, ofrecer respuestas rápidas a las preguntas de los clientes, para valorar propiedades o analizar grandes cantidades de datos, así como ayudar a mejorar la experiencia de compraventa.

Óscar Larrea, vicepresidente senior de Evernest España, explica que "este acuerdo con el software inmobiliario más potente de Europa nos permite cumplir con uno de nuestros objetivos desde que aterrizamos en el mercado español: ofrecer a nuestros profesionales las mejores herramientas tecnológicas en la gestión de su trabajo diario, para ofrecer un mejor servicio al cliente, permitiéndoles controlar más operaciones simultáneamente, agilizar las ventas o conseguir el mejor precio posible".

Nils Henning, cofundador de Casafari: "Persiguiendo nuestra visión y misión de transparencia y eficiencia en el mercado inmobiliario, estamos encantados de apoyar a una de las empresas proptech de mayor rápido crecimiento en Europa. Los datos inmobiliarios y de mercado en tiempo real son cruciales, especialmente en tiempos de cambios económicos y volatilidad del mercado. Equipados con los datos y herramientas de Casafari, los agentes de Evernest pueden ofrecer la mejor experiencia al cliente, aumentar la confianza y acortar los tiempos de transacción."

Acerca de Evernest

Evernest es una proptech europea especializada en la compraventa de propiedades residenciales de alta calidad ubicadas en las mejores zonas de la capital española. La compañía, que ha desarrollado una plataforma tecnológica para agentes que hace más eficiente y dinámico el proceso de transacción inmobiliaria residencial, cuenta con oficinas en Hamburgo, Berlín, Frankfurt, Düsseldorf, Colonia y Madrid. Con la ayuda de su plataforma y gracias a su completa base de datos, a los procesos inteligentes de marketing y a la asistencia digitalizada, con Evernest la transacción se convierte en una experiencia fácil y transparente, tanto para agentes como para compradores y vendedores.

Para mayor información visite: www.evernest.com/es/

Evercom

Rodrigo Prieto/Mario García
evernest@evercom.es

91 577 92 72
630 354 776